

Корпоративные информационные порталы

Работа офисных сотрудников порой бывает не очень эффективна - слишком много времени тратится на выполнение задач, а результаты получаются не всегда те, которые ожидаешь. Оптимизировать работу с информацией позволяет корпоративный портал.

ПРЕДПОСЫЛКИ К ВНЕДРЕНИЮ ПОРТАЛА

Проведенное некоторое время назад исследование ряда крупных и средних московских компаний с целью выяснения эффективности работы сотрудников показало, что офисный работник в среднем тратит от 7 до 19% своего рабочего времени на преодоление сложностей обмена информацией.



Рис 1. Сложности, с которыми сталкивается офисный работник, %.

Исходя из этих данных, несложно оценить, какую экономию можно получить при сокращении вышеописанных трудозатрат хотя бы на 5%. Так, для компании, в которой трудятся 300 офисных сотрудников, сокращение трудозатрат в год составит: $300 \times 5\% \times 12 = 180$ чел. мес. При средней зарплате порядка 1000\$ экономия составит 180 тыс. долларов.

Такая экономия позволяет организации быть более конкурентоспособной. Снижение себестоимости и повышение эффективности работы сотрудников даст возможность расширять свое присутствие на рынке.

Портал является отличным инструментом, посредством которого руководство компании и сотрудники могут легко и просто обращаться к всевозможным информационным источникам и информационным системам, «лоскутным» образом развивавшимся в их компании. Портал способен аккумулировать все ранее созданное в компании, дать этому правильное и полное применение, упростить работу сотрудников за счет использования единого интерфейса, а не десятка разрозненных информационных систем и источников информации.

ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ПОРТАЛА

Внедрение портала имеет не только очевидную и легко просчитываемую экономию от сокращения трудозатрат, но и ряд социальных и технологических преимуществ, которые «сыграют» в длительной перспективе.

Экономические

- Эффективность обмена информацией
- Эффективное взаимодействие сотрудников с информационными системами за счет унификации интерфейсов и создания единой точки доступа
- Легкая доступность корпоративных сервисов
- Накопление и сохранение багажа знаний компании
- Повышение исполнительской дисциплины сотрудников
- Снижение затрат на обучение, поддержку и лицензирование корпоративных приложений

Социальные

- Постоянно доступная и всегда актуальная информация для сотрудников и партнеров
- Естественная среда для формирования корпоративной культуры
- Возможность обратной связи сотрудников с руководителями компании
- Наведение порядка в информационном хаосе, царящем внутри компании

Технические

- Ускорение внедрения новых сервисов
- Снижение сложности разработки новых сервисов
- Стандартизация платформы
- Создание композитных приложений

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПОРТАЛА

Последнее время тенденция увеличения спроса на порталные решения становится всё заметнее. Это закономерный процесс: на сегодняшний день большинство отечественных компаний вышли на тот уровень развития бизнеса, когда на первый план выдвигаются задачи оптимизации и увеличения прозрачности бизнес-процессов. Всё большему числу предпринимателей, стремящихся идти в ногу со временем, понятно, что без современных информационных технологий добиться повышения скорости принятия решений, снижения себестоимости транзакций, персонализации, ответственности сотрудников или эффективной централизации знаний компании попросту невозможно.

Но зачастую, приходя на предприятие, мы сталкиваемся с тем, что внедренный ранее здесь портал приводит к обратному эффекту — затрудняет работу пользователей. Вместо того чтобы объединить или где-то даже заменить существующие системы, портал выступает дублером, в который сотрудники обязаны вводить информацию. В этом случае он становится еще одной системой в огромном множестве систем компании и ... обузой для пользователей.

Такая ситуация часто возникает при попытке внедрить готовое порталное решение в инфраструктуру и процессы компании, без учета специфики последней. И это в корне противоречит основной идее. Портал - это не коробочное решение, а набор компонент для создания индивидуального решения. Сила современных порталных платформ в их гибкости — способности приспосабливаться к разным условиям, принятому в компании порядку работы, организационной структуре.

Но как только организация осознает, что готовое коробочное решение мало ей подходит (из-за «зоопарка» информационных систем и множества бизнес-процессов), сразу встает вопрос — а как сделать так, чтобы портал «подошел»? Как правильно «снять мерку» с предприятия и «сшить» удобный корпоративный ресурс? Кто может это сделать?

Таким «портным» обычно выступает опытный консультант по внедрению. Его задача - приспособить портал под существующие процессы компании и сделать работу сотрудников наиболее удобной. Современные порталные платформы обладают весьма богатым и гибким функционалом, и поэтому важно выбрать наиболее подходящие инструменты, правильно применить их для решения конкретных задач заказчика.

Тем не менее, было бы неразумным при каждом внедрении портала «изобретать велосипед» и начинать работу с чистого листа. Кроме стандартных встроенных сервисов, которые предоставляют порталные платформы, можно воспользоваться значительным набором дополнительных модулей, созданных за несколько лет разработчиками. Ведущие компании-интеграторы, специализирующиеся на внедрении порталов, предлагают воспользоваться пакетом собственных разработанных модулей.

ОПЫТ КОМПАНИИ ОТКРЫТЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

За несколько лет работы компанией Открытые Технологии был накоплен значительный опыт в проведении ИТ-консалтинга, связанного порталами, разработке и внедрении порталных решений. В реестре модулей организации содержится несколько десятков готовых компонент, которые могут быть использованы при внедрении портала. Готовые наработки позволяют значительно сократить время проектов, а выработанная и отточенная на опыте методика - уменьшить возможные риски и создавать решения, отвечающие всем требованиям заказчика.

Инженеры компании Открытые Технологии регулярно проходят обучение, являются активными участниками различных форумов и технических семинаров, что позволяет им постоянно находиться на самой вершине знаний программного обеспечения и применять в проектах наиболее передовые технологии ведущих вендоров - Microsoft SharePoint, IBM WebSphere и Lotus, Oracle Fusion MiddleWare.

Компания осуществляет полный цикл работ по внедрению портала - от технического проектирования до обучения и поддержки пользователей. На первом шаге оказывается помощь в подготовке техникоэкономического обоснования, выборе платформы, разработке концепции внедрения и развития портала.

Начиная с 2003 года, Открытые Технологии выполнили значительное количество проектов по созданию корпоративных порталов для ведущих компаний финансовой, нефтегазовой и телекоммуникационной отрасли.

Среди наших клиентов:

- **Центральный Банк РФ** - построение сегмента интранет московского региона;
- **Банк России** - построение региональных сегментов интранет, создание автоматизированной системы контроля проведения работ;
- **Генпрокуратура РФ** - создание автоматизированной системы формирования сводного плана плановых проверок и согласования внеплановых проверок;
- **ЛУКОЙЛ Оверсиз Холдинг Лтд.** - построение корпоративного портала;
- **«ОАО ЛУКОЙЛ»** - построение корпоративного портала;
- **АО «Казахтелеком»** - создание единого портала;
- **Агентство по ипотечному жилищному кредитованию** - построение корпоративного портала;
- **«Объединенные машиностроительные заводы»** - построение корпоративного портала;
- **«Мегафон»** - построение корпоративного портала;
- **«ТНК-ВР»** - построение корпоративного портала;
- **«Дальсвязь»** - построение корпоративного портала;
- **«Диасофт»** - создание портала отчетности компании;
- **Союз Европейских Футбольных Ассоциаций - UEFA** - создание интернет-портала.

**Более подробную информацию можно получить по телефону:
+7 (495) 787-08-88, или отправив запрос по адресу: sales@ot.ru.**

www.ot.ru